Panduan untuk Kisah Kejayaan
Guide for Success Stories

Tujuan dokumen ini adalah untuk menyediakan panduan kepada penyelia-penyelia (pengurus atau penolong pengurus) bagi jenis maklumat yang diperlukan untuk Kisah Kejayaan yang ditemui melalui Pusat Internet 1 Malaysia (PI1M).
The purpose of this document is to provide a guide to the supervisors (manager or assistant manager) on the type of information required in the success stories found through Pusat Internet 1Malaysia (PI1M).

Types of Success Story *(please tick (√) one)*

- ☑ Keusahawanan
- ☐ Celik ICT / Komuniti Pintar

Service Provider *(please tick (√) one)*

- ☑ Telekom Malaysia (TM)
- ☐ Celcom
- ☐ Maxis
- ☐ Digi
- ☐ Packet 1 (P1)
- ☐ Time
- ☐ Redtone
- ☐ Danawa

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT			
Maklumat PI1M	**Nama PI1M**	*Taman Desa Kelisa*		
	Nama Pengurus	*Noor Hashikin Binti Mohd Zin*	**No. Telefon**	*017-3637863*
	Nama Penolong Pengurus	*Siti Marlia Binti Md Banin*	**No. Telefon**	*017-6155845*
	Email	tmn.kelisa_uluyam@pi1m.com.my		
Lokasi	**Daerah**	*Hulu Selangor*	**DUN**	*Batang Kali*
	Mukim	*Hulu Yam*	**Parlimen**	*P94 Hulu Selangor*
	Negeri	*Selangor*		

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
Maklumat Individu/ Organisasi	**Nama**: *Roaiza Binti Mujari* **Umur**: *41 Tahun* **Email**: rosedanyindah@gmail.com **No. Telefon**: *017-8822087* **Alamat**: *No. 17 Jalan Kelisa 7A/1, Taman Desa Kelisa, Hulu Yam Bharu, 44300 Batang Kali, Selangor* **Tahun Menjadi Ahli PI1M**: *2016*
Bentuk perniagaan	*Menjalankan perkhidmatan butik kecantikan dan pengantin serta perkhidmatan pemasangan kabinet.*
Kisah kejayaan	Latar belakang *Merupakan seorang usahawan yang menjalankan perniagaan kecantikan dan butik pengantin serta perkhidmatan pemasangan kabinet. Beliau memiliki sebuah butik kecantikan dan pengantin di Batang Kali.* Sebelum penggunaan ICT/ penglibatan PI1M *Lazimnya penggunaan internet hanya pada telefon pintar seperti aplikasi Facebook dan WhatsApp. Biasa dalam penggunaan komputer tetapi kurang mahir aplikasi yang lain seperti pengeditan imej serta promosi di laman sosial.* Selepas penggunaan ICT/ penglibatan PI1M *Beliau telah mempunyai satu laman perniagaan di FB Page yang diberi nama Daris Astana Qaseh. Menerusi latihan keusahawanan di PI1M, beliau mempelajari teknik menghasilkan copywriting untuk tujuan promosi perkhidmatan. Beliau turut mempelajari tips-tips untuk membuat FB Ads yang berkesan. Cara ini membantu meningkatkan tempahan dan juga maklumbalas pelanggan daripada sekitar Hulu Yam/ Batang Kali dan juga luar kawasan.* *Selain itu, beliau turut menyertai program latihan keusahawanan seperti bengkel pengeditan imej, menghasilkan label perniagaan dan membuat risalah promosi. Beliau masih lagi dalam proses pembelajaran selanjutnya untuk menghasilkan blog dan laman web perniagaan.* *Disamping itu, beliau juga turut masih mengikuti Latihan Intel E-Keushawanan yang dijalankan di PI1M bagi menambah pengetahuan berkaitan perniagaan yang merangkumi topik Profil Syarikat, pengurusan rekod/ kewangan dan aplikasi penggunaan excel di dalam perniagaan.* *Beliau juga telah menggunakan aplikasi dashboard (MyShop) dengan mengiklankan perusahaan pemasangan kabinet yang dijalankan oleh beliau.*
Penggunaan PI1M	Apa yang dipelajari melalui PI1M • *Pengurusan Email* • *Latihan Keusahawanan (Label, Flyers)*

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT

- *Intel E-Basic*
- *Bengkel Pengeditan Imej*
- *Bengkel MyShop (Dashboard PI1M)*
- *Advokasi SKMM*

<u>Bagaimana PI1M membantu perkembangan perniagaan/ peningkatan tahap kemahiran ICT</u>

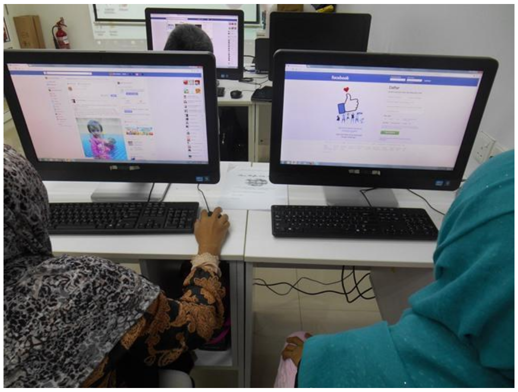
- *PI1M membantu dalam usaha mempromosikan perkhidmatan/ produk secara online kepada komuniti setempat*
- *PI1M memberi panduan dalam penghasilan dokumen penting bagi sesebuah perniagaan seperti penghasilan rancangan perniagaan*

Online Platform

Laman Web	*Tiada*	**Blog**	*Akan dihasilkan*
FB	*Daris Astana Qaseh*	**Instagram**	*darisastanaqaseh*
Whatsapp	*Ada*		

Gambar & Keterangan

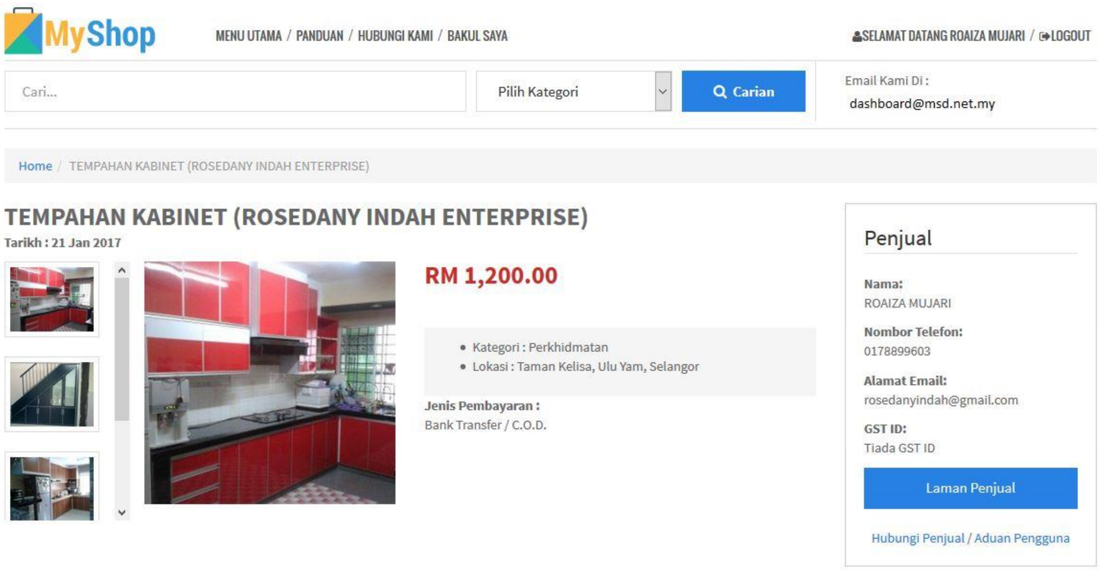
i) Bengkel Latihan ICT/ Keusahawan yang dihadiri



Peserta mengikuti bengkel pengeditan imej dan Promosi Di Laman Sosial

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT

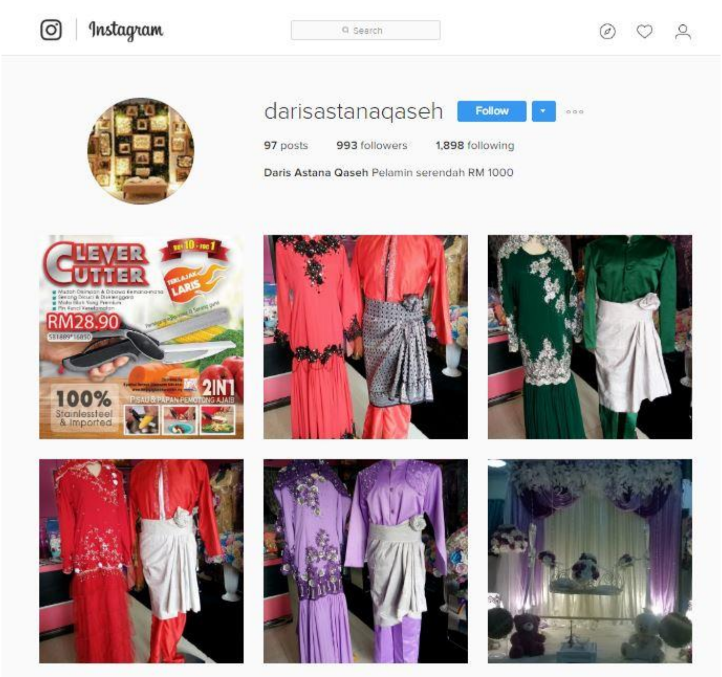
ii) Produk / Hasil Transformasi



Hasil bengkel/ pembelajaran peserta – MyShop (Dashboard PI1M)

iii) Promosi di Media Sosial

Facebook Page

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
	 Instagram iv) Lain-lain (contoh : proses penghasilan produk, penglibatan dalam aktiviti lain, dsb) Peserta mengikuti bengkel latihan keusahawanan dan Dashboard (MyShop)
Maklumbalas	<u>Maklumbalas terhadap latihan dan bantuan yang diberikan oleh pihak PI1M</u> *PI1M banyak membantu dalam usaha promosi perniagaan dan juga membantu memahirkan dalam aplikasi pengeditan imej. Latihan Intel Keusahawanan pula membantu dari segi dokumentasi perniagaan yang cekap.*

Sila kemukakan laporan ini berlandaskan panduan yang diberikan dan dihantar ke Jabatan Komuniti Pintar Digital melalui emel kepada noor.hidayah@cmc.gov.my

Tarikh Penyerahan Laporan :

Tempoh data	Penyerahan laporan
Suku Pertama (Jan – Mac)	sebelum 1 April
Suku Kedua (April – Jun)	sebelum 1 Julai
Suku Ketiga (Julai – Sep)	sebelum 1 Oktober
Suku Keempat (Okt – Dis)	sebelum 1 Januari